

2018「城市的遠見 2.0—地方博物館定位與品牌行銷」學術研討會

壹、緣起

「每個城市都需要一座自己的博物館。」

地方博物館，或是城市博物館，在過去三十年餘來，受到政府政策的影響而陸續肇建，成為我國博物館的主力之一。從1980年代成立縣市立文化中心及主題館，到1990年代透過社區總體營政策保存在地文化的館舍，至今日的地方文化館共三期所累積的地方館舍數量上超過百座。種類上多樣發展，類型上也日益多元，二十一世紀初可說是我國地方博物館發展的興盛期。

令人關心的是，城市博物館或地方博物館應該扮演甚麼樣的角色？是在地市民的文化聚會所？或是吸引外地觀光客的前哨站？應該典藏與展出在地歷史文化？或是成為銜接世界的櫥窗？著重在教育社區民眾或是成為市民家庭休閒的去處？

國外許多城市都因博物館而聞名，城市博物館也逐漸受到世人的矚目，如：西班牙畢爾包的古根漢美術館(Guggenheim Museum, Bilbao)是都市再生成功的推手、英國倫敦博物館(Museum of London)不遺餘力地保存維護並宣揚在地歷史文化、法國與購物中心共構的馬賽市立歷史博物館(Musee d'Histoire de Marseille)保留了千年的歷史遺跡、日本江戶東京博物館透過模型與場景重現過去城市的面貌。上述城市博物館在經營上都很成功，也分別創造出各種可能性。值得思考的是我國城市博物館的發展究竟何去何從？

在地方博物館發展的同時，全球化現象讓在地特色與文化正快速消失，或美其名正在同質化。因此，地方博物館存在的必要性與正當性自不待言。臺灣各縣市政府為呼應這股潮流，在過去二十多年來陸續成立地方博物館。現在幾乎每個縣市政府文化局/處轄下都有博物館或美術館。另外，為鼓勵私人或在地社群共同參與文化的保存，另一波所謂地方文化館也在各地肇建。相形之下，資源有限與市場競爭的現況，造成許多民眾對於各個地方博物館或地方文化館認知不清。追本溯源，應是地方博物館定位與品牌建構不夠具體等因素造成。因此，國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所特別與嘉義市政府文化局共同籌辦「城市的遠見2.0-地方博物館定位與品牌行銷」學術研討會，希望藉此喚起博物館學界與實務界對此議題的重視並廣邀各界共同參與討論這方面的議題。

本次研討會之主要目的有下列四點：

一、喚起國內博物館界對於地方博物館組織定位的重視；

二、引發國內博物館界對於地方博物館品牌建構的策略討論；

三、呼應地方博物館與城市/區域的關聯性，建立地方知識學基礎；以及

四、探討地方博物館如何在城市發展過程中開創出永續經營的明確方向。

整體來看，地方博物館需要學術與實務界更多的研究能量投入，一方面提出學術理論架構與專業看法，另一方面發掘不同地方博物館實務操作的經驗與特色；從組織定位與品牌行銷著手，建構出獨一無二的博物館形象，奠定永續經營的博物館價值。本次研討會特別邀請了四位來自產官學界不同領域之專家學者，分享他們豐富的研究成果與專業論點，並訂定四個次主題，包括地方博物館行銷策略、博物館與景觀再造及誰的博物館？自我定位以及地方博物館的未來，以論文發表的形式讓國內對此議題有興趣研究者前來分享其經驗與觀點，配合兩場綜合座談，期能找出屬於臺灣的地方博物館精神與價值。最終目的在透過研討會的舉辦，聚焦地方博物館之特點，發現館舍與在地居民的互動模式、鼓勵他們踴躍參與、提供相互交流的論壇平台，也希望藉此吸引更多研究者投入此一領域。

貳、研討會舉辦時間：107年5月25日（五）-107年5月26日（六）09:00-17:00

參、舉辦地點：嘉義市立博物館1樓簡報室（嘉義市東區忠孝路275之1號1樓）

肆、指導單位：文化部、嘉義市政府

伍、主辦單位：嘉義市政府文化局、國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所

陸、協辦單位：中華民國博物館學會、科技部人文社會科學研究中心

柒、其他事項：

1. 本次活動採事先報名，報名網站 <http://bit.ly/2r0gnB7>



2. 本次活動將依實際簽到狀況核發研習時數。

捌、議程

時間	5月25日(週五)		
9:00~9:25	報到、領取資料		
9:25~9:40	開幕式 副局長致詞：葉國樑副局長(嘉義市政府文化局) 院長致詞：劉婉珍院長(國立臺南藝術大學文博學院 院長) 主持人：曾信傑助理教授(國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所)		
9:40~10:40	【專題演講 I】 主持人：曾信傑助理教授(國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所) 講者：張譽騰 教授(佛光大學文化資產與創意學系 講座教授) 講題：「地方文化館如何開展視野結合在地與國際：桃園憲光二村再利用為移民博物館規劃理念分享」		
10:40~10:50	中場休息		
10:50~12:20	【論文發表 A】 主題 A：「地方博物館行銷策略」 主持人及評論人：張瑜倩助理教授(國立政治大學科技管理與智慧財產研究所) 論文發表：每篇 20 分鐘		
	發表人：王文毅 題目： 嘉義博物館整合行銷探討-數位虛擬整合整併周邊文化產業館舍成為共同行銷藝文特區或文創園區可行性分析	發表人：劉婉珍、李宜儒、黃昱翔 題目： 吟遊諸羅~嘉義縣地方文化館觀眾研究與品牌建構	發表人：郭紓辰 題目： 地方博物館如何再次吸引人潮及各大媒體曝光率-以奇美博物館為例
	講評&綜合討論：30 分鐘(含每篇約 5 分鐘講評)		
12:20~13:20	中午用餐		
13:20~14:20	【專題演講 II】 主持人：耿鳳英 副教授(國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所所長) 講者：黃世輝 教授(國立雲林科技大學設計學院 院長) 講題：「日本地域博物館的地域研究」		
14:20~14:30	中場休息		

14：30~16：00	【論文發表 B】		
	主題 B：「博物館與城市景觀再造」 主持人及評論人：陳尚盈教授(國立中山大學劇場藝術學系) 論文發表：每篇 20 分鐘		
	發表人：陳怡君 題目： 地方博物館庫房共用之初探：以臺南市自然史教育館與臺南市菜寮化石館為例	發表人：蔡立德 題目： 我國地方自然史教育館輔導模式之探究	發表人：徐端儀 題目： 地方意象與異質空間的審美體驗－以大稻埕歷史空間為例
	講評&綜合討論：30 分鐘（含每篇約 5 分鐘講評）		
16：00~16：10	中場休息		
16：10~17：00	綜合座談(一) 主持人：曾信傑助理教授（國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所） 與談人：葉貴玉 主任(前國立自然科學博物館科學教育組 主任) 黃世輝 教授（國立雲林科技大學設計學院院長） 陳尚盈 教授(國立中山大學劇場藝術學系)		

時間	5月26日(週六)		
8:40~9:00	報到		
9:00~9:50	【專題演講 III】		
	主持人：顏上晴副教授(國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所) 講者：黃光男 教授(國立臺灣師範大學美術學系名譽教授) 講題：「博物館作為行銷地方的文化利器」		
09:50~10:10	中場休息		
10:10~11:40	【論文發表 C】		
	主題 C：「誰的博物館？自我定位」 主持人及評論人：謝榮峯副教授(國立中山大學劇場藝術學系) 論文發表：每篇 20 分鐘		
	發表人：陳保樺 題目： 從關鍵成功因素論國內博物館群眾募資成功要素	發表人：鐘文志 題目： 地方文化館促進區域發展之研究—以三峽李梅樹紀念館為例	發表人：鄭莉蓉 題目： 座落於地方的國家博物館—從博物館學視角探討故宮南院之於地方的意義及可能性
	講評&綜合討論 30 分鐘 (含每篇約 5 分鐘講評)		
11:40~13:00	中午用餐		
13:00~14:00	【專題演講 IV】		
	主持人：葉貴玉 主任(前國立自然科學博物館科學教育組 主任) 講者：耿鳳英 副教授(國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所) 講題：「城市遠見：談博物館互聯網概念」		
14:00~14:20	中場休息		
14:20~15:50	【論文發表 D】		
	主題 D：「地方博物館的未來」 主持人及評論人：王新衡助理教授(國立雲林科技大學文化資產維護系) 論文發表：每篇 20 分鐘		
	發表人：謝榮峯、吳涵瑜 題目： 城市是一座博物館—大學與社區博物館參與式協作	發表人：顏上晴；王韻涵 題目： 運用策略規劃研擬地方博物館經營策略：以屏東縣客家文物館為例	發表人：黃勝裕 題目： 公辦民營地方博物館營運模式初探
	講評&綜合討論 30 分鐘 (含每篇約 5 分鐘講評)		
15:50~16:00	中場休息		

<p>16：00~ 16：50</p>	<p style="text-align: center;">綜合座談（二）</p> <p>主持人：葉貴玉 主任(前國立自然科學博物館科學教育組 主任)</p> <p>與談人：耿鳳英 副教授(國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所)</p> <p style="padding-left: 40px;">曾信傑 助理教授 (國立臺南藝術大學博物館學與古物維護研究所)</p> <p style="padding-left: 40px;">王新衡 助理教授(國立雲林科技大學文化資產維護系)</p>
<p>16:50~</p>	<p style="text-align: center;">閉幕</p>

※如有未盡事宜，主辦單位保留修改、終止、變更活動內容細節之權利，且不另行通知。